

# La comunicación participativa en la OSP Centro de Mujer, oportunidad para la construcción de una comunicación horizontal

Ensayo

Realizado por:

Wilson Bernal

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades - ECSAH

Programa Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Neiva, diciembre de 2020

## **Tabla de contenido**

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
La comunicación participativa en la OSP Centro de Mujer, oportunidad para la construcción de una comunicación horizontal.....	4
Conclusiones .....	12
Referencias .....	13

## **Resumen**

Las organizaciones sociales OSP, hoy en día, buscan dar soluciones integrales a todos los problemas que existen dentro de una comunidad, esto con el fin de ayudar en parte a construir soluciones a futuro, todo para ayudar a mejorar el entorno mejorando la calidad de vida de las comunidades. Para entender mejor todo el trabajo que realiza las organizaciones sociales, tenemos como ejemplo de ello al Centro de Mujer una organización que cada día asume el reto de crear espacios de crecimiento personal, aunque con transcurso de todo este proceso se han visto reflejado algunas necesidades que son importantes reforzar. Esta organización refleja la necesidad que existe de una comunicación participativa, el reforzamiento de las redes sociales, para hacer visibles sus aportes y la necesidad de construir una comunicación horizontal donde se genere espacios únicos y constructivos.

**Palabras claves:** Comunicación participativa, comunicación horizontal, redes sociales, comunidad.

## **La comunicación participativa en la OSP Centro de Mujer, oportunidad para la construcción de una comunicación horizontal**

A continuación, se presenta la Investigación – Acción de la Práctica Social Organizada, del diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación y la cual se adelantó en la organización Centro de Mujer OSP ubicada en el barrio Olaya Herrera de Neiva. Este trabajo es el resultado y la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como una oportunidad de Opción de Grado. Donde se abordará la tesis , de que la comunicación participativa ,las redes sociales y la comunicación horizontal son vitales para el desarrollo de la misión de la organización Centro de Mujer , como una herramienta para construir espacios de concertación , crecimiento en grupo y coordinación de las actividades y así las decisiones y actividades propuestas dejen de ser solo centralizadas y dadas desde la administración , sino que pase a un proceso descentralizado y así la comunidad Centro de Mujer pueda hacer parte de la adopción de las decisiones .

Además de ello planteará la importancia de una comunicación horizontal dentro de la organización y en una sociedad, donde se promueva la participación ciudadana y en comunidad, si se quieren hacer cambios reales y que den soluciones a los problemas más reales de la comunidad. Al abordar esta observación sobre el efecto y proceso de la comunicación en la comunidad se puede anotar que esta ayuda a construir convivencia, que surgen acciones que permiten fortalecer la cohesión, la creación de canales y redes no solo para difundir información sino también para robustecer vínculos sociales que conduzcan al diálogo, la comunicación horizontal y participativa.

Durante el proceso se vivió con la OSP Centro de Mujer se pudo evidenciar la importancia de los espacios de participación y lo necesario que son, durante el proceso de

investigación hubo un caso excepcional y es estar haciendo acompañamiento a la OSP, en un tiempo de pandemia, una situación sin lugar a duda, que nadie lo espera y para lo que ninguno estaba preparado. Esto no facilitó los encuentros seguidos, pero, sin embargo, los pocos encuentros que fueron hechos, se pudo denotar la necesidad de las actividades en grupo.

Para comentar un poco de la situación vivida, se puede decir que dentro de la organización Centro de Mujer, no hay una comunicación fluida, se puede sentir una limitación en sus participaciones y mucha cohibición dentro de la organización entre todos sus miembros, aunque se puede pensar que es debido a los protocolos de seguridad que existen a raíz de la pandemia, lo cierto es que no es totalmente así, pues existen otras razones, que de cierta manera no dejan avanzar a la organización.

Cuando se hace referencia a otras razones, se puede decir que es porque cuando hay encuentros, no hay una libertad, pues las madres que son atendidas son cabezas de familia que tienen hijos pequeños y estos llegan al lugar y no pueden concentrarse o prestar debida atención debido a las distracciones; por lo general, se ven los niños llorando, quejándose, lo cual genera un ambiente no apto y mucho menos propicio para encuentros, lo cual hace que las madres no estén completamente dispuesta a estos encuentros, lo anterior refleja la importancia de contar con espacios indicados, adecuados y en un entorno propicio.

Por otro lado, la organización Centro de Mujer atiende a mujeres de bajos recursos que enfrentan una lucha constante por sobrevivir a pesar de las adversidades, estas mujeres se encuentran muchas veces en condición vulnerable, con problemas familiares y muchas de ellas con sus esposos e hijos. Por lo visto durante el proceso en la organización, es un deterioro de estas mujeres, que buscan una oportunidad de ser tenidas en cuenta.

Por otro lado , desde la administración y dirección de la organización social Centro de Mujer , se puede evidenciar que existe una ruptura comunicación, la comunicación es vertical y la información suele ser muy centralizada, donde su participación está limitada, las decisiones se tramitan y se tratan directamente desde su presidenta y fundadora , Tania Tovar, no existe ese apoyo en conjunto donde las mujeres hagan parte de esas decisiones que de una u otra manera les compete y hacen parte de ello, sus reuniones y actividades entonces se ven limitadas por tiempo u otras circunstancia que no dan espacios a estos encuentros que son tan importantes dentro de una comunidad que busca el bienestar y mejoramiento de las necesidades más urgentes.

Como se mencionó anteriormente la toma decisiones se hacen desde la coordinación de la organización social, esto por la falta de reuniones que permita socializar las actividades a realizar y recibir una retroalimentación de la base social, pero que apropien los procesos que se están realizando. Si bien Centro de Mujeres es una organización que trabaja en pro de la mujer donde se da acompañamiento en Psicología, y otros aspectos a nivel personal, esta busca además se sientan conscientes de lo que quieren aprendan sobre el valor de ellas como mujer, como ser humano, la organización quiere que ellas sean participes de su propio cambio, que no sea solo ir por ser parte de esa gran familia, sino que deseen cambiar su entorno y comunidad, partiendo desde su propio ser. Todo el proceso para un cambio en las mujeres implica la toma de consciencia para una reconstrucción de la persona.

En la organización Centro de Mujer existe entonces una evidente dificultad, no posible dentro de una organización esta situación, es conveniente poder corregir, porque las decisiones dentro de una organización permiten que las personas puedan participar y de esta manera pueda conseguir a través de métodos y formas más eficaces, entender y atender

las necesidades más urgentes dentro de una comunidad, esto hace que se puede sentir más de cerca con el ser humano y su entorno. Sin duda alguna, cuando las decisiones se discuten en comunidad entonces existe un reforzamiento de la democracia y participación ciudadana, cosa contraria pasa cuando la información es centralizada y no fluye adecuadamente.

La comunicación dentro de una comunidad es altamente valiosa, porque les permite a las personas intercambiar opiniones de manera libre, les da la libertad de poder expresarse, dentro de la comunicación lo que hay es una interacción social.

En primera instancia Beltrán (1979) define que: "...la comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación" (p. 17). Es así como la comunicación además debe funcionar de tal manera que todos puedan participar de manera eficiente, que todos tengan voto y oportunidad de expresar adecuadamente, es decir una comunicación de forma horizontal, cuando esta se da es necesario que sea limpio, porque de esta manera los procesos son más fructíferos.

En las organizaciones sociales no es posible pensar en comunicaciones donde solo sea repartir ordenes o el liderazgo sea solo en manos de algunos, y los demás obedecen, es todo lo contrario, cuando se hacen articulaciones y se hablan, entonces existen acuerdos mancomunados y no va a hacer una información donde solo da orden de jefe, es decir cómo relación de poder o autoridad, sino que todos son parte y todos pueden construir conjuntamente.

La comunicación entonces se torna social, cuando existe participación durante el proceso, aquí todos tienen el derecho de hacerlo, dentro de grupos u organizaciones la comunicación participativa es una parte esencial, para generar cambios.

Volviendo hablar de la organización social OSP Centro de Mujer se puede evidenciar que dentro de esta se maneja una comunicación vertical y las decisiones de los procesos que se adelantan en Centro Mujer requieren de una decisión fija de quien lidera esa comunidad. Esto se evidencia que cuando se toma una decisión respecto a unos procesos que se esté adelantando no son socializados, lo que genera ciertos inconformismos entre los actores de la organización.

Por eso es necesario dentro de la organización Centro Mujer, haya una comunicación horizontal y participativa, donde las mujeres se reúnen con la coordinación para consultar inquietudes sobre los procesos, proponer actividades de recolección de fondos, charlas, maneras y entidades donde se pueden gestionar proyectos productivos; es decir se brinda la oportunidad que las beneficiarias como base social, puedan expresar y proponer libremente, aspectos que pueden hacer parte de los procesos que se adelantan en Centro Mujer, que aunque no tengan el poder de decisión, se escuchan sus aportes para ser tomados en cuenta .

En la organización Centro de Mujeres es importante fortalecer la gestión participativa, la regeneración de espacios públicos, en la comunidad. A través de ello la organización puede construir diversos proyectos de mejora de los espacios donde las mujeres se sienten escuchadas e importantes, aunque algunos de estos están parados por la pandemia, es necesario identificar los proyectos y priorizarlos y así comenzar a trabajar con los más relevantes.



Para la corporación Centro de Mujeres la participación ciudadana es un eje articulador de las relaciones posibles entre esos dos espacios, como instrumento de acción o como estrategia de interés de grupos organizados.

Según López, J. (2013): “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios” (p. 46). Lo cierto es que las personas dentro de la organización no deben solo considerarse, únicamente como usuarios, sino que es importante considerarse con una posición activa. Por eso la organización social Centro de Mujer debe promover de un trabajo comunitario donde todos sean sujetos activos y participen y no solo espectadores que deben seguir ordenes de su directora, sino que es necesario crear vínculos sólidos y participativos.

La organización social Centro de Mujer, aunque está haciendo un aporte muy bueno en la comunidad, tiene otra desventaja o falencia, pues no cuenta con una red social, le hace falta crear alianzas o articular con otras organizaciones que quizás compartan su visión y misión, además no hay casi interrelaciones que puedan generar movimientos que se unen para cambiar su comunidad.

Para Torres (2002) una red social es: la “...La malla de relaciones, solidaridades y lealtades (tejido social) que se constituye en una fortaleza colectiva y en una defensa frente a las fuerzas centrífugas de la vida urbana...” (p.106). En la organización social, existen canales de comunicación como correo electrónico y llamadas personalizadas, lo cual es muy poco, pues debería haber otros medios, teniendo en cuenta que en la actualidad existe muchos medios que facilitan la comunicación. Una oportunidad para la organización sería que se manejaran los medios como televisión, radio, periódicos regionales y página web,

Facebook, twitter, entre otros, que pueden apoyar el crecimiento de las redes de comunicación y el trabajo que se hace hacia otras partes.

Según gallego (2016): "... las redes sociales digitales reproducen y amplifican las redes convencionales en la que los actores participan y se socializan de forma paralela" (p.119). Lo cierto es que las redes sociales acercan a las personas, ellas se sienten más cerca de lo que pasa, es como información en tiempo real, estas redes sociales son dinámicas y están globalizadas, ya si una persona quiere comunicarse con otra es solo usar sus redes sociales como Facebook y twitter entre otra cantidad que existen.

Los grupos u organizaciones sociales siempre son motivadas y movidas por un bien en común, algo que los caracteriza y que permite que se sientan identificados y es allí donde se crean redes, se unen criterios y entonces se beneficia la comunidad y se logran acuerdos que permiten mejorar la vida en comunidad y personal. La organización Centro de Mujer es débil en este aspecto, por eso se considera que la organización necesita fomentar estas redes, esto permitirá ser conocida, y poder impactar a otros con las experiencias vividas y la labor que realizan.

Con una página web, la organización podría enseñar la labor que realiza y fomentar a otras mujeres unirse, dar a conocer a la visión, misión y valores que la reconocen como organización, por otro lado, en redes como Facebook, Twitter, WhatsApp, podría estar más cerca de la comunidad e interactuar con ellos y sus intereses, además por otro lado se podría usar la radio para promover una comunicación, donde se puedan escuchar las necesidades de la comunidad, y donde se puedan tratar temas que son de interés para todos.

La corporación es como ese instrumento donde sus acciones están dirigidas para apoyar incondicionalmente al ser humano para que este tenga una vida mejor, a través programa proyectos que generen oportunidad de cambio.

Por otro lado, las comunicaciones internas y externas de la organización es necesario reforzarse, esto debido a que hay muchas debilidades que no permiten que haya una relación mucho más armoniosa. En la comunicación interna es necesario que la organización fomente las buenas relaciones, esto solo podrá logrando a través de actividades que es permitan interactuar entre ellos y formar vínculos más sólidos. Mientras que por otro lado en la comunicación externa es necesario forjar relaciones con la sociedad afuera, crear espacios para interactuar con otras entidades, compartir, haciendo uso de las redes sociales son una buena opción.

La organización Centro de Mujer es una organización que no está legalmente constituida , lo cual la hace informal, y es una de las falencias más presentes , si se toma en cuenta que está en desventaja con otras organizaciones que están bien organizadas y que por estar legalmente constituidas tienen muchas ventajas por ejemplo las empresas legalmente constituidas pueden hacer sus actividades ampliamente , pueden acudir ente entidades y conseguir respaldo y apoyo , pero al no estar constituida , estas oportunidades las pierde y esto hace pensar que muchas veces se trabaja a medias y por eso no se dé el resultado complemente satisfactorio. A la organización social Centro de Mujer se le han presentado oportunidades de proyectos sociales, que van en dirección de mejoramiento y protección de la mujer, que es una de las premisas que defiende, pero no puede acceder a ellas, las convocatorias a las que puede acceder no pueden presentarse por no tener la documentación al día, por eso es necesario cuanto antes que se pueda legalizar.

## **Conclusiones**

La comunicación participativa en toda organización debe ser como ese modelo de vida que promueve cambios de vida, cuando existe comunicación se pueden generar movimientos en pro de proyectos sociales, de manera articulada, donde todos son motivados por las necesidades más urgentes que se viven en comunidad y que se quieren sean cambiadas.

Las organizaciones sociales son hoy en día, esos medios por los cuales se reúne un grupo de personas que tienen un objetivo y metas en común, que se identifican con la bandera de cada organización y que representa lucha por una sociedad mejor, que afronta los problemas sociales que aquejan hoy en día a las comunidades. Las organizaciones son áreas donde se socializa y hay oportunidad de expresarse, de comunicar y generar oportunidades de cambio en su entorno.

## Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
Recuperado de: <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de:  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002.  
Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>